

業務等質問回答書

提出日：令和6年12月17日

発注機関名	(一財)長野県林業労働財団	公告日	令和6年12月9日
業務名	「信州の森で働く」ポータルサイト(仮称)構築業務		
質問内容	※別紙添付(PDF×2ファイル)		

回答日：令和6年12月 日

回答	<p>※質問書の別紙として提出のあった質問について、以下に引用して回答します。 なお、提案内容に関わる質問については、別途メールで回答します。</p> <p>【企画全体について】</p> <p>(1) 仕様書「2目的」について</p> <p>(質問)</p> <p>高度化・多様化する森林への社会的関心について、具体的にどのようなことが代表的なものだとお考えですか。</p> <p>(例) カーボンニュートラルの取り組みへの関心の高まり、生物多様性の保護、防災・減災機能、森林セラピーなどの利活用、地域の雇用創出など</p> <p>(回答)</p> <p>森林の持つ多様な役割の一例として、地球温暖化防止や持続可能な社会の実現、激甚化する災害の予防などへの関心や期待が高まっていると考えます。</p> <p>[参考：第5期長野県林業労働力確保促進基本計画]</p> <p>(質問)</p> <p>林業従事者の年齢構成や働き方における課題は何であるとお考えですか。</p> <p>(回答)</p> <p>年齢構成については若返りが進んでおり、特段の課題はありません。就業環境は様々なケースがありますが、平均すると給与水準が他産業より低いこと、出来高制等の場合は収入が不安定となることが課題と言えます。最大の課題は他産業より労働災害の発生率が大幅に高いことです。林業就業者が安心して働き続けるためには、林業の採算性と安全性の両方を高めていく必要があります。</p> <p>[参考：第5期長野県林業労働力確保促進基本計画]</p> <p>(質問)</p> <p>職業としての林業に対するイメージとして、どのような課題があると感じていますか？(例：危険、不安定、古くさい)</p>
----	---

(回答)

実態として現状では林業就業者の就業環境には安全面や収入面での課題があることから、それらの改善や人材育成を通じて、特に若者にとって林業が魅力的な職業となるよう、実態とイメージの両方を改善していく必要があると考えます。

参考：平成29年に長野県林業大学校の学生が提唱したこれからの林業就業者像

【5 S 林業】 ・Safety (安全に) ・Smoothly (効率的に) ・Smart (格好良く)
・Salary (稼ぐ) ・Sustainable (持続的に)

(質問)

現在の財団ホームページでは特にどのような情報が活用されているとお考えですか。

(回答)

就業者向け行事の案内、助成金の実施要領や様式、高性能林業機械レンタル事業に関する情報等、具体的な情報を必要としている人に対する情報提供の媒体としてはある程度機能していると考えます。

(質問)

これまでのSNS運用、オフラインセミナーなどにおいて、特に効果が出ていると感じる点、改善が必要と考えている点を教えてください。

(回答)

SNS (インスタグラム) は就業希望者向けの告知の媒体としてはまだリーチ数等が小さく、セミナーや説明会等の参加者募集に効果が出ているのかどうかかわからないのが現状です。

(質問)

これまでの林業関連イベントや広報活動では、どのような層が参加していますか。また、参加者から得られた具体的な反応 (職業としての林業のイメージ改革など) について教えてください。

(回答)

一般市民向けのイベントは他の大きなイベントの一環として参加しているものが多く、年齢・性別を問わず幅広い層が参加していますが、特に林業機械の展示等では子供や子育て世代が興味を持つ傾向があり、中には林業に対し「格好良い」等の好意的なイメージにつながっているケースもあると考えます。

林業就業者向けのイベントでは、先輩林業就業者の話を実際に聞けるものや、作業の様子を見学できるものが参加者の好評を得ています。

(質問)

若者や県外の人々が「林業」に抱いている主なイメージや、誤解があれば教えてください。

(回答)

一概に言えるものはないと考えます。

(質問)

「林業は魅力的な職業」という認識を持ってもらうために伝えたい「林業の魅力」や「職業として林業を選択することのメリット」はどのようにお考えですか。

(回答)

一例として、自然を相手にする仕事ならではの爽快感や充実感、技術的な奥の深さ、環境や社会に貢献できるというやりがい 等が挙げられます。

(質問)

「森林・林業に潜在的な関心を持つ層」として想定している人物像はどのようなものですか。性別も含めご回答ください。

(例：アウトドアが好きで、定期的に山岳アクティビティを楽しんでいる男性。事務職よりは、屋外での仕事を中心に検討している女性。)

(回答)

例として挙げられているように、野外での活動を好む人、森林や山などの自然が好きな人、体を動かす仕事に就きたい人、等が想定されます。

(質問)

「幅広い層」として想定する年代は何歳から何歳までをお考えですか。

(回答)

下は職業選択について具体的に意識し始める中高生から、上は転職の可能性のある50代後半までを想定しています。

(質問)

林業への就職の可能性がある対象として、どのような状況が考えられますか。

(例：県内の大学の林業系学部や林業系専門学校に在籍する18～20歳の新規学卒者。1回目の就職先として林業関係への就職を促す対象。

都市部で生活をしており、現在の職業も林業とは関係のない仕事。家族の状況などから、地方への移住を検討しており、移住先での職業は、アウトドアに関する業種を検討している。)

(回答)

近年の就業者の状況としては、例として挙げられたような状況以外にも多様なケースがあります。新卒は林業関係ではない高校・大学・専門学校等の卒業生も珍しくなく、また新卒以上に転職による就業者が多い状況です。転職者の年代は第二新卒から50代まで幅広くなっています。居住地(転入元)に関しては、県内在住、UIJターン者いずれも少なくありませんが、他県と比較すると県外からの移住転職者が多いのが長野県における特徴です。

(質問)

また、ターゲットの居住地はどのようにお考えですか。

(例：出身地、居住地は問わないが、現在の居住地は長野県へのアクセスが容易な関東圏に住んでおり、転職を考えている。休日は頻繁に長野県を訪れている。

長野県の林業業界では、現状必要な人材として、ある程度の土地勘を持った即戦力が求められる状況のため、長野県出身者、または進学などを機に長野県に在住をしている者)

(回答)

前の質問への回答に記載のとおり、県外から長野県への移住希望者は重要なターゲットの一つですが、県内在住者も同様に重要です。対象の居住地により発信のあり方を工夫する必要がありますが、ターゲットを絞る考えはありません。

(2) 仕様書「4 業務内容」について

(質問)

今回構築するポータルサイトの役割としては

- ・潜在的に林業に関心がある層に対し、「職業としての林業」への関心を高める。
 - ・現状林業に関心がある・就業を希望している層、および、新たに林業に関心を持った層に対し、求められる情報をスムーズに届ける
 - ・林業事業者および林業事業者に対し、求められる情報をスムーズに届ける
- という整理で問題ございませんでしょうか。

(回答)

そのとおりです。

(質問)

「①林業に関心がある/林業への就業を希望している層」が求めている情報は具体的にどのようなことが考えられますか。また、現状のサイトにてそういった対象からのアクセスが多いページを教えてください。また、そういった対象から実際に拡充を求められている情報がありましたら、教えてください。

(例：インターンシップを受け入れている事業者の情報、県内事業者の福利厚生・給与などの就業環境、実際に働いている人の例、事業者の採用情報)

(回答)

主なところでは、林業に関心を持ち始めた層は林業に関する基礎知識や実際の様子、林業への就業を希望している層は就業先の事業者を選ぶための詳しい情報を求めていると考えられます。ページごとのアクセス件数はわかりません。

実際に拡充を求められた例としては、県内林業事業者の特徴がわかる情報がほしいとの声がありました。

(質問)

②県内林業事業者/林業従事者が求めている情報は具体的にどのようなことが考えられますか。

また、現状のサイトにてそういった対象からのアクセスが多いページを教えてください。また、そういった対象から実際に拡充を求められている情報がありましたら、教えてください。

(回答)

助成事業や高性能林業機械のレンタル事業等、業務に直結する情報が現状では求められていると思います。ページごとのアクセス件数はわかりません。

(質問)

「①林業に関心がある/林業への就業を希望している層」が、「長野県での林業への就職」を決定する要因はどのようなものがあるとお考えでしょうか。

複数回答いただいて構いません。

(例：自然豊かな環境で働けることドローンやICTなど、先端技術を活用した仕事ができること)

(回答)

就業者によって様々ですが、実際に就業した人の話を聞くと、豊かな自然環境やすがすがしい景観の中で働けることに魅かれたという声は多いです。事務系職種からの転職の場合、自然の中での仕事であるため終業時間が早い点が、健康面やワークライフバランスの面でよかったという意見もあります。

(質問)

貴財団のテーマカラーや今回の提案で使用すべき色およびモチーフをご教示ください。また、ロゴマークにより喚起したいイメージを教えてください。

(例：森林をイメージできる緑と空をイメージする青で、豊かな自然の中で働くことをイメージさせるため、木と雲のモチーフを用いたロゴ。森林の四季をイメージさせる春夏秋冬の4色を使用、色の指定は無い。木とチェーンソーのモチーフを使用)

(回答)

使用すべき色の指定はありません。サイト全体との親和性を考慮してください。

喚起したいイメージとしてはサイト全体のコンセプトと同様、森林や長野県の自然のイメージにつながるデザインでありつつ、林業の営みや働く人のイメージを重ねられるとなおよいです。モチーフの例としては山や木、チェーンソー等が想定されると思いますが、サイト全体の雰囲気次第では文字主体のもの有りうると思いますので、特段指定はしません。

(質問)

森林での仕事を想起させる写真の使用を想定しますが、トップページへの表示物として動画は想定されていますか。

(回答)

トップページが重くなり表示に時間がかかることは避けたいため、動画の表示は想定していません。(スライドショーは可)

(質問) 【トップページへのSNSの埋め込み表示に関して】

サイトトップページに上記SNSの投稿の一部が表示される想定でよろしいでしょうか。

(回答)

そのとおりです。

(質問) 【カレンダーの埋め込み表示に関して】

現状のカレンダーの主な用途を教えてください。

(例: セミナー、イベント情報の掲示)

(回答)

例示のとおり、就業希望者向けの講習会等のイベント情報が主です。

(質問)

イベント情報の掲載方法として、

①林業に関心がある/林業への就業を希望している層

②県内林業事業体/林業従事者

それぞれに分類して掲載する想定でしょうか。

(回答)

概ねそのとおりです。

掲載場所を分けるのではなく、ラベルの色等で分類して表示できる形が望ましいと考えています。

(質問)

長野県内の林業事業体情報に掲載する認定事業体については、各事業体紹介ページへのリンクを貼ることとされていますが、現行の一覧でも一部事業体においては会社名から会社HPなどへリンクされています。

「現行の一覧表に項目を追加し、各事業体紹介ページへのリンクを貼ること」とは、具体的にどのようなイメージでしょうか。

(回答)

各事業体の独自ホームページ等へのリンクの他に、統一のテンプレートで写真とPRメッセージからなる「事業体紹介」を掲載する予定です。

現在すでに共同就職説明会の参加事業体については作成・提供を求めており、提供のあったものについては共同就職説明会の詳細ページ「参加事業体情報」からのリンクにより掲載していますので、参考にしてください。

(質問)

「林業相談窓口」(先輩林業就業者等とのオンライン相談)の主な利用者を教えてください。また、この窓口の専用申し込みフォームにて取得する必要がある情報はどのようなことでしょうか。(例:氏名、年齢、希望日時、相談内容など)

(回答)

氏名・年齢・メールアドレス・相談内容(選択)等を想定しています。

(質問)

現在掲載されている助成事業について、
①林業への就業希望者向け②県内林業事業者/林業従事者向けの別を教えてください。

(回答)

直接の支援対象で区分すると以下のとおりとなります。なお、林業事業者には①の事業についても知ってほしいと考えています。

【①林業への就業希望者向け】

4～6 信州の森林で働く人材確保推進事業

(林業移住支援/新規学卒者林業移住支援/林業キャリアスタート支援)

7 信州の森林で働く人材確保推進事業(林業相談窓口)

【②県内林業事業者/林業従事者向け】

1 林業労働者雇用条件整備事業

2 林業労働者健康増進事業

3 林業安全指導体制強化対策事業(安全装備導入支援)

8 林業労働力緊急確保対策奨励事業

9 中途採用定着促進事業

10 多様な林業の担い手確保育成事業(就業準備金)

11 " (兼業受入支援)

12 " (安全福利厚生対策)

13 " (新規参入資格取得支援)

(質問)

また、林業事業者が助成事業の活用を検討する場面の具体例を以下に挙げますが、このほかに具体例があれば教えてください。

(回答)

各事業の活用場面について個別具体的な解釈を列挙していただきましたが、「どのような場合にどのような事業を活用できるか」は各事業の実施要領に即して正確に記載する必要があるため、その内容は本業務の実施に際して当方から提供いたします。仕様書の記載がわかりにくくて申し訳ありませんが、受託者の方にお願ひしたいのは、例えば「〇〇の場合」等をボタンやプルダウンで選択していくと活用可能な事業が表示されるような仕組みの考案等です。

(質問)

現行のトップページのタブ（以下に記載）のうち、新規構築するポータルサイトのトップページに掲載すべきタブはどれですか。

【林業労働財団について】 【就業希望の方へ】 【林業事業者の方へ】 【助成事業】
【お問合せ】 【緑の雇用】 【情報発信】

(回答)

最低限必要なものとして、

【林業労働財団について】 【就業の希望の方へ】 【林業事業者の方へ】 【お問合せ】 が考えられますが、この他に例えば助成事業に関してはタブとするか、別の形でわかりやすい入口を設定することになるかと思えます。

また、タブの名称の変更もあり得ると考えています。

(質問)

バックアップ装置について、現状どのようなものを想定されていますか

(例：クラウドバックアップ、レンタルサーバー内バックアップ、オフラインバックアップ(外付けHDD・SSD)、その他(その他の場合具体的にご教示いただけますでしょうか。))

(回答)

システム障害等によるデータの滅失や破損が生じた際に速やかに復旧を図ることができ、保守管理の契約切替等の際に円滑に引き継ぐことができるものであれば、方式は問いません。

(質問)

現状、PCとスマートフォンの閲覧ではどのような割合となっていますか。

また、サイトのデザインとして、PC利用とスマートフォン利用のどちらを優先しますか。

なお、スマートフォンファーストのサイトデザインを以下にお示ししますが、このようなデザインは本施策に適しますか。

参考サイト：<https://jp.marugame.com/menu/marugameudonut/index.html>

(回答)

PCとスマートフォンの閲覧の割合は分析ツールがないためわかりません。また、PC利用とスマートフォン利用についてはどちらも優先ということなく、どちらも快適に閲覧できることが要件ですが、強いて言えばPC用サイトの情報をスマートフォンでもストレスなく閲覧できることを望みます。

例示されたサイトについては、PCでの閲覧には最適化されていないと感じられ、本業務にはあまり適していないと感じました。

【SNS運用支援に関する質問については別途回答します。】